



H - D E S I G N

PROGRAMME FORMATION :

« FORMATION GROSSESSE NOUVEAU-NE ENTREPRISE »

Programme de formation mis à jour le 26/07/2024

HELINE-DESIGN | HELINE BOUCHER

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 32600432460 auprès du préfet de la Région Hauts-de-France. Numéro SIREN de l'organisme de formation : 924965759





H - D E S I G N

DURÉE DE FORMATION

Durée en heures : 29 heures présentielle

3 jours

PUBLIC CONCERNÉ

Photographes professionnels ou ceux ayant l'intention de se lancer dans la photographie.

PRÉREQUIS

Avoir un réflex, connaître les bases de la photographie (triangle d'exposition), savoir photographier en mode manuel. Connaître les bases sur Photoshop et Lightroom. Avoir les logiciels avec la licence Adobe.

TARIF

2400 € TTC non soumis à la TVA

MODALITÉS

Le nombre de stagiaires ne pourra excéder 4 personnes

L'action de formation aura lieu à l'adresse suivante : 200 Rue de Ville 60400 Suzoy

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES HANDICAPÉES

Nous prenons en compte les situations de handicap. Pour toute demande d'adaptation, merci de contacter : Heline Boucher : 06 26 44 83 81

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la session, les participants auront les capacités nécessaires au développement de leurs compétences pour leurs activités en tant que photographes. Le stagiaire sera capable de mettre en pratique immédiatement les différentes techniques : manipulation d'un nouveau-né, posing, sécurité, techniques d'apaisement, création d'un workflow efficace, maîtrise des différents types d'emballages, mise en confiance des modèles, mise en valeur de la femme de différents types de morphologie, gestion des poses, réalisation des bons réglages et placements de lumière avec différents types de flashes. L'élève aura les outils et connaissances nécessaires pour piloter et faire évoluer son entreprise rapidement et positivement : mesure et techniques de développement du Chiffre d'affaires, gestion entreprise et des moyens financiers, positionner son offre sur le marché et appliquer un tarif en cohérence avec son activité. Faire évoluer son entreprise. Gérer et optimiser son temps et son espace pour être plus productif et performer dans son activité.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Formatrice : Heline Boucher – 06 26 44 83 81

La formatrice HELINE BOUCHER sera présente tout le long pour accompagner les stagiaires et donner les instructions pour développer les connaissances de la stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES PRÉVUS

Assister à deux séances photo en observation avec mise en pratique individuelle. Mise en situation réelle et fictive. Chaque participant est invité à se munir d'un cahier pour la prise de notes et de son appareil photo.



H - D E S I G N

Les participants à la formation sont aussi invités à se munir de leurs ordinateurs, équipés des logiciels Photoshop et Lightroom, utilisés pour la partie post-production des images.

Studio HELINE PHOTOGRAPHY sera à disposition avec l'ensemble de ces équipements. Flash GODOX AD 600 + GODOX AD 400 / Transmetteur flash à disposition des élèves. Le stagiaire devra être muni de son matériel photo (reflexe ou hybride avec objectif).

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS DURANT LA FORMATION

Chaque élève réalisera de manière individuelle et en autonomie différents exercices de prises de vue, puis de retouche. Ces exercices seront accompagnés et corrigés par la formatrice. Une grille d'évaluation servira à apprécier la bonne exécution des réalisations.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Après un premier contact, nous vérifierons vos attentes et votre positionnement, vous recevrez un devis et la convention à signer.

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Le futur apprenant peut s'inscrire jusqu'à 5 jours avant le début de la session.

DÉROULÉ DE FORMATION

JOURNÉE 1 : GROSSESSE (10h00)

9h00 : Accueil / Réglage de l'appareil, vue du contenu de la séance prévue. Préparation des contenants : comment accueillir bébé en toute sécurité et sécuriser les contenants. Présentation des stagiaires.

10h40 : Modèle 1 : femme enceinte 8 mois environ avec aîné + parents. Studio & Life Style, utilisation d'une lumière continue (SMARTBIND WINDOWS LED) + flash (godox) pour la partie studio / mode.

13h30 – 14h30 : Pause déjeuner. Repas pris en charge par le centre de formation.

14h30 : Modèle 2 : femme enceinte 8 mois environ avec aîné + parents. Studio & Life Style, utilisation d'une lumière continue (SMARTBIND WINDOWS LED) + flash (godox) pour la partie studio / mode. Ces deux mises en pratiques seront réalisées en conditions réelles, par la formatrice et par le stagiaire. Lumière, posing, gestion, technique de prises de vue, angles et utilisation des différents flashes seront présentées par la formatrice. Questions-réponses.

17h30 : Retouche Lightroom + Photoshop. Présentation de la post-production des images. Méthode de mise en valeur et de retouches pour améliorer le temps de traitement en post-production des stagiaires (création d'actions sous Photoshop + création et utilisation des presets sous Lightroom). Cette partie théorique sera immédiatement suivie de la pratique, sur ce logiciel : recadrage, colorimétrie, méthodes pour retoucher les images réalisées le matin même.

19h00 : Exercice pour valider les angles de prises de vue et de placement de lumière.

20h00 : Fin – Remise des diplômes.



H - D E S I G N

JOURNÉE 2 : NOUVEAU-NE (10h00)

9h00 : Accueil / Réglage de l'appareil, vue du contenu de la séance prévue. Préparation des contenants : comment accueillir bébé en toute sécurité et sécuriser les contenants. Présentation des stagiaires.

10h00 : Modèle 1 nouveau-né de 15 jours avec aîné + parents. Studio & Life Style, utilisation d'une lumière continue (SMARTBIND WINDOWS LED).

11h40 : Modèle 2 nouveau-né de 15 jours + parents, prises de vue dans l'espace LifeStyle + Studio. Travail au Flash (AD600 PRO) + comment recréer un espace « Lifestyle » au flash. Ces deux mises en pratiques seront réalisées en conditions réelles, par la formatrice et par le stagiaire. Lumière, posing, manipulation de bébé, sécurité, technique de prises de vue, angles et utilisation des différents flashes seront présentées par la formatrice. Questions-réponses.

13h30 – 14h30 : Pause déjeuner. Repas pris en charge par le centre de formation.

14h30 : Retouche Lightroom + Photoshop. Présentation de la post-production des images. Méthode de mise en valeur et de retouches pour améliorer le temps de traitement en post-production des stagiaires (création d'actions sous Photoshop + création et utilisation des presets sous Lightroom). Cette partie théorique sera immédiatement suivie de la pratique, sur ce logiciel : recadrage, colorimétrie, méthodes pour retoucher les images réalisées le matin même.

17h00 : Exercice emmaillotage : exercice en direct sur faux bébé pour que chaque stagiaire réalise elle-même les différents emmaillotages vus pendant la matinée. Apprendre et comprendre les différentes techniques et comment les réussir en respectant la physiologie de bébé.

18h00 : Exercice pour valider les angles de prises de vue et de placement de lumière.

20h00 : Fin

JOURNÉE 3 : BUSINESS – ENTREPRISE – EXERCICE (9h00)

9h00 : Gestion des ainées (petit et grand) et des poses en famille

10h30 : Business Marketing : DÉFINIR SON ACTIVITÉ

Définir son domaine d'activité, Définir ces ressources, Définir l'expérience client que vous souhaitez créer, image de marque

CLIENTS : Segments de clientèle, Besoins des clients, Définir ses clients cibles

MARKETING : Canaux de communication, Site internet – Référencement, Instagram, Stratégie de communication, Création de contenus, Comment trouver des clients ? REVENU : Coût structure, Fixer ces objectifs de séance, Stratégie des prix, Augmenter ces revenus

12h30-13h30 : Pause déjeuner pris en charge par l'organisme

13h30 : Développement personnel : Girl Boss , se débarrasser des croyances limitantes

15h30 : Etude personnalisé individuel

17h00 : Prise de vue individuel des stagiaires : travail personnel et apprendre à guider les autres

19H00 : Fin remise des diplômes



THÈME DE FORMATION	OBJECTIFS DE FORMATION
<p>Avant séance : Préparer son studio pour accueillir et composer son workflow. Préparation des contenants et du studio.</p> <p>Pendant la séance : Manipulation d'un nouveau-né, technique d'endormissement pour bébé, comment l'apaiser et répondre à ces besoins, sécurité et placement du bébé par rapport à la lumière. Création d'un workflow en fonction des émotions du bébé et de la composition familiale. Prise de vue en contenant (seau emmaillotté) en posing contenant et bean bag. Emmaillotage : les différents wraps.</p> <p>Après la séance : Les techniques de retouches en séance naissance : utilisation de Photoshop + Lightroom /</p> <p style="text-align: center;">OPTIMISER SON TEMPS</p> <p>Avant séance : Optimiser ces informations, site internet, logiciel client, automatisation des mails.</p> <p>Pendant la séance : Gestion du temps, créer un workflow, Optimiser son espace</p> <p>Après séance : Visionnage, retouche et envoi des galeries</p> <p>Optimiser le temps de traitement des clients informatiquement en créant des automatisations.</p>	<p>À l'issue de la session les participants auront les capacités nécessaires au développement de leurs compétence pour leurs activités en tant que photographe à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir préparer le studio avec les bonnes températures et le matériel adéquat pour accueillir de jeunes parents et un nouveau-né.• Apprendre à manipuler un nouveau-né, techniques pour l'endormir, comment l'apaiser, répondre à ses besoins et assurer sa sécurité.• Composer un style unique pour son modèle en proposant des prises de vues adaptés à la morphologie.• Maîtriser la prise de vue en contenant (seau emmaillotté), posing, bean bag, et les différentes techniques d'emmaillotage.• Valider les angles de prises de vue et le placement de la lumière. L'élève sera en mesure d'exposer correctement son modèle et de gérer en autonomie plusieurs type de flash, de réaliser les bons réglages et les bons placements de lumière.• Apprendre les techniques de retouches spécifiques pour améliorer les photos prises pendant la séance et gagner du temps sur son processus post production.
<p style="text-align: center;">CRÉER UN BUSINESS PLAN</p> <p>Activité : Définir son activité (ressources, expérience client, image de marque)</p> <p>Client : Segmentation, besoins, clients cibles.</p> <p>Marketing : Canaux de communication, site internet et référencement, stratégie de communication, développement des réseaux. Création de contenu.</p> <p>Revenu : Coût structure, fixer ces objectifs de séance, stratégie des prix, augmenter ces revenus.</p> <p>Développement : Rester compétitif, développement personnel</p>	<ul style="list-style-type: none">• Définir leurs activités et leurs stratégies d'entreprise en fonction de leurs environnements et leurs compétences.• Apprendre à développer leurs business et leurs réseaux, trouver de nouveaux clients.• Être en mesure de mettre en place une stratégie de définition des prix.• Considéré son environnement, ces forces et ces faiblesses pour en tirer le meilleur parti.